

数字消费电子的动向

一四个现象，六大趋势

CEA是总部设在华盛顿的消费电子协会，以每年1月主办拉斯维加斯CES(消费电子展)闻名。根据CEA的市场调查显示，家庭电子的数字部分正在增长，2003年增长率为55.2%，2004年预计为57.7%。因此，我们正处在数字高速增长的时代，DTV和FPD(平板显示器)出现了，数字图像出现了，数字音频出现了，数字纪录出现了。

四个现象

DTV和平板显示器

至05年2月，DTV已累计销售了1610万台，达到250亿美元的销售额。DTV2004年同比销量增长了75%，04年达到730万台，05年预计更达2025万台。数字平板显示器的出货量也在增长(图1)。在今年的CES上，可看到DTV和平板显示器的新趋势：超高分辨率(1080像素)、新型平板显示器(OLED, SED等)出现、背投电视更轻量、内置ATSC(美标)的显示器、带有数字摄像机装置、无线功能。

数字图像

数字图像方面的增长也很快(图2)，在CES上，可看到具有Wi-Fi的照相机和打印机，一些数码相机分辨率达500万像素，更高容量的闪存，更多的HDD(硬盘驱动器)图

片存储装置。

数字音频

便携式MP3播放器增长喜人，2004年达到6.95万个，05年预计可达到8.61万个。MP3播放器往往基于闪存和硬盘。在CES上，可看到有竞争性的HDD MP3播放器，iPod的外围产品，便携式的卫星收音机，数字收音记录器(DRR)，各种便携式多媒体产品。

数字纪录

CEA预测：DVD刻录机、数字摄像机(DVR)05年增长迅猛(图3)。在CES上，蓝光/HD-DVD成为热门，数码摄像机/DVD刻录机/VHS混合产品出现，采用HDMI(高清多媒体接口)，有更多的HD(硬盘)DVR展示。

消费电子业的主要特点是：融合、混乱、日用品化。困扰着消费者的因素有：电信的改革，DTV的转换问题，宽带，VoIP，频谱，版权，贸易，市场环境等。

六个趋势

CEA对消费电子业有6个预测：

- 数字将持续地驱动业界，波及DTV、数字收音机、便携式音频器、相机、电话、互连产品；
- 广播装置将失去市场份

额，数字收音机通过OTA(Over-The-Air)取胜，DBS(按需切换技术)、线缆与可订购的媒体方式将伤害广播市场；

- 便携性(时间和地点可移动性)将激发消费者的兴趣。例如iPod, Sling(思林媒体公司的“个人播放思林盒”, SlingBox Personal Broadcaster)等产品受青睐。
- 电池应用将风行。
- HDTV运营的计划由于消费者的冷淡而后延；
- 简单化的运动在高涨，包括简单的生活方式和简单的产品。

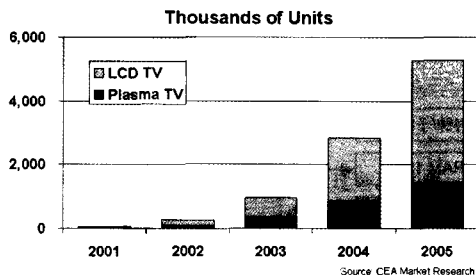


图1 数字平板显示器的出货量也在增长

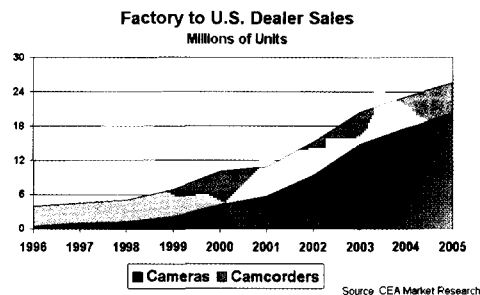


图2 数字图像的增长

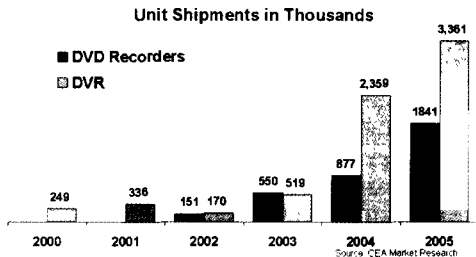


图3 DVD刻录机、数字摄像机的市场