

PRODUCTION

MJB VA DISTRIBUER
LES MACHINES DE SEHO

MJB, fournisseur de solutions, d'outillages et d'équipements pour la production électronique, vient de signer un accord de distribution sur le marché français avec le spécialiste allemand du brasage Seho. Ce dernier offre aussi bien des équipements de brasage à la vague que des fours de refusion et des systèmes de brasage sélectif. L'accord prendra effet le 17 avril prochain. D'ici là, Pie Diffusion restera distributeur exclusif de Seho en France. E.F.

DISTRIBUTION

TROISIÈME AGENCE
RÉGIONALE POUR JAHNICHEN

Jani-OC, troisième agence régionale de Jahnichen après celles créées en Rhône-Alpes et dans le Grand Ouest, vient de voir le jour à La Salvétat-Saint-Gilles, près de Toulouse. Le distributeur de composants passifs, d'outillage, de machines et de consommables pour la production électronique, et notamment des alliages de sa filiale Radiel Fondam, estime pouvoir ainsi apporter un service de proximité plus souple et mieux adapté aux structures industrielles locales, à partir d'un stock régional. E.F.

→ chercher dans les archives

OK

Pour retrouver le détail des actualités de nos encadrés "www.electronique.biz", tapez les premiers mots du titre de l'actualité dans la boîte "chercher dans les archives" située en haut à droite de la page www.electronique.biz.

ACTIFS

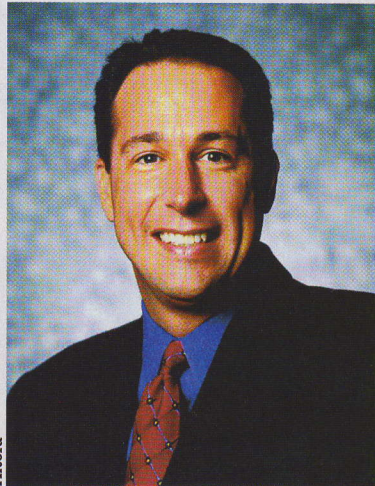
Les fournisseurs de FPGA
nagent dans l'optimisme

Les trois principaux fournisseurs de circuits logiques programmables s'attendent à une augmentation séquentielle de leurs ventes au premier trimestre.

Même si certains observateurs continuent à prédire une baisse séquentielle des ventes de semiconducteurs au premier trimestre, les fournisseurs de semiconducteurs sont de plus en plus nombreux à tabler sur une progression de leurs ventes. C'est notamment le cas des trois principaux fournisseurs du secteur de la logique programmable, qui parient sur des croissances séquentielles de chiffres d'affaires allant de 1-5 % pour Xilinx à 4-7 % pour Altera en passant par 4-5 % pour Lattice Semiconductor. La situation aurait été encore plus rose si certains problèmes d'approvisionnement n'avaient pas conduit à un allongement des délais de livraison sur certains circuits (ont notamment été concernées les familles MAX3000, MAX7000, Stratix et Stratix II d'Altera).

+ 19% par an depuis 1994

Reste que les FPGA ont le vent en poupe, même hors phénomène conjoncturel. Alors que Xilinx, qui vient de faire la démonstration du premier FPGA en technologie Cmos 65 nm du marché (voir page 30), annonce avoir vendu pour quatre milliards de dollars de FPGA complexes depuis l'introduction du premier membre de sa famille Virtex en 1998, Altera se targue, lui, d'enregistrer la plus forte croissance dans ce secteur, et donc de gagner des parts de marché. « Sur la période 2002-2005, nos ventes de FPGA ont progressé de 22 % en moyenne par an alors que le marché des prédiffusés programmables n'augmentait que de 15 % par an et Xilinx de 12 % », affirme John Daane, président et CEO d'Altera.



JOHN DAANE, président et CEO d'Altera

« Le plus important, c'est de répondre à la demande des utilisateurs, pas de faire la course à la technologie. »

tera. Ces deux informations confirment, si besoin était, le succès que rencontrent de plus en plus les FPGA dans l'ensemble de l'industrie électronique et pas seulement dans les applications télécoms, qui restent néanmoins leur domaine de prédilection (42 % des ventes d'Altera en 2005). « L'éclatement de la bulle Internet a changé les mentalités », affirme M. Daane. Le temps d'accès au marché (le fameux *time-to-market*) est devenu la règle. Nombre de concepteurs sont ainsi amenés à adopter une solution de type FPGA même si celle-ci n'est pas forcément économiquement la meilleure. « Les ventes de FPGA sont revenues au niveau du pic de l'année 2000 », se réjouit M. Daane.

Elles représentent désormais le marché total de la logique programmable et augmentent en moyenne de 19 % par an depuis 1994. Note que cette part n'est encore que celle de chez Altera mais qu'elle atteint celle de chez Xilinx. Arrivé tardivement sur le marché des FPGA, Lattice Semiconductor ne réalise, lui, encore que des ventes dans ce domaine.

+ 17% par an entre 2006 et 2010

Et cela n'est pas fini ! Selon Altera, la période 2006-2010, le marché des PLD dans leur ensemble devrait croître de 17,1 % par an en moyenne si on y rajoute les réseaux structuraux. Les plus fortes croissances devraient être enregistrées dans le domaine de l'industriel (+ 21,6 % par an en moyenne) et du grand public (+ 17,1 %). Chez Altera comme chez Xilinx, ce sont les familles les plus récentes qui tirent les ventes. Ainsi, par exemple, les FPGA de la famille Virtex 4 ont représenté 40 % des ventes de la firme gagnées au quatrième trimestre 2005 par le numéro un mondial du secteur alors qu'elles étaient marginales durant les trois premiers mois de la même année. Rappelons toutefois que la conception gagnée n'est pas synonyme de conception chant sur des productions de masse et que, vu la complexité des circuits, il faut souvent deux ans avant que la conception se traduise par des ventes. Reste qu'aujourd'hui les technologies Cmos 130 nm et 90 nm représentent 45 % des ventes d'Altera et qu'il n'est pas étonnant que M. Daane affirme avoir déjà livré 10 millions de circuits Cmos 90 nm.

FRANÇOISE GROU

TOSHIBA

Des solutions semiconducteurs novatrices

pour les applications de téléphonie mobile, automobiles et numériques grand public



www.toshiba-components.com